

REGULAMIN

Ogólnopolska Konferencja Naukowa

"Współcześnie o Marketingu"

Kraków, 28 lutego 2020 r.

I POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Ogólnopolskiej Konferencji Naukowej *"Współcześnie o Marketingu"* jest *Fundacja na rzecz promocji nauki i rozwoju TYGIEL*, zarejestrowana pod numerem KRS 0000524667; zwana dalej Organizatorem, wraz z partnerami.
2. Uczestnikiem wydarzenia może być podmiot, osoba fizyczna lub prawna, w szczególności student, doktorant, pracownik naukowy, przedstawiciel firmy, który spełni łącznie wszystkie elementy zawarte w części II Regulaminu Uczestnictwa punkt 1.
3. Przepisy niniejszego Regulaminu stanowią integralną część zgłoszenia uczestnictwa na Ogólnopolską Konferencję Naukową *"Współcześnie o Marketingu"* i obowiązują wszystkich Uczestników.
4. Przesłanie zgłoszenia do Organizatora jest równoznaczne z zaakceptowaniem przez Uczestnika niniejszego Regulaminu oraz jest formą zawarcia zobowiązań pomiędzy stronami.

II WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Warunkiem uzyskania statusu uczestnika Ogólnopolskiej Konferencji Naukowej *"Współcześnie o Marketingu"* jest spełnienie łącznie poniższych postanowień:
 - a) Rejestracja w systemie rejestracyjnym online;
 - b) Otrzymanie od organizatora za pomocą systemu online potwierdzenia rejestracji, w przypadku braku informacji potwierdzającej rejestrację w ciągu 48 godzin od momentu rejestracji uprasza się o kontakt pod adresem mailowym – kontakt@konferencja-marketing.pl
 - c) Uiszczenie opłaty rejestracyjnej w ciągu 7 dni kalendarzowych od momentu otrzymania mailowego potwierdzenia rejestracji, jednak nie później niż na 14 dni przed planowaną datą wydarzenia. W przypadku braku wniesienia opłaty nastąpi automatyczne wykreślenie z listy uczestników, o czym zostanie poinformowany uczestnik drogą mailową.
2. Wyróżnia się dwie formy uczestnictwa w wydarzeniu:
 - a) udział bierny – uczestnik, który spełnił łącznie wszystkie warunki uczestnictwa z pkt. 1, w ramach udziału biernego przysługuje mu certyfikat uczestnictwa w wydarzeniu, materiały i gadżety konferencyjne, udział w spotkaniu integracyjnym i pozostałych wydarzeniach uwzględnionych w harmonogramie. Uczestnikiem biernym jest również osoba zarejestrowana na Konferencję będąca współautorem wystąpienia, ale nie prezentująca zgłoszonej pracy;
 - b) udział czynny – uczestnik, który spełnił łącznie wszystkie warunki uczestnictwa z pkt. 1, uczestnik czynny ma możliwość wygłoszenia zgłoszonych prac w formie wystąpienia ustnego, w ramach udziału czynnego przysługuje mu certyfikat uczestnictwa w wydarzeniu, materiały i gadżety konferencyjne, certyfikat za wystąpienie ustne, udział w spotkaniu integracyjnym i pozostałych wydarzeniach uwzględnionych w harmonogramie.



3. Prace zgłoszone na Konferencje mogą mieć maksymalnie trzech autorów, z czego co najmniej jeden z nich jest zobligowany do jej wygłoszenia w czasie Konferencji. Istnieje możliwość odstępstwa od ograniczenia maksymalnej liczby autorów, jednak po uprzednim zgłoszeniu tego faktu drogą mailową na adres kontakt@konferencja-marketing.pl i uzyskaniu jednoznacznej aprobaty ze strony Komitetu Organizacyjnego.
4. Uczestnik jest zobowiązany do terminowej rejestracji tematu wystąpienia, terminowego naniesienia ewentualnych poprawek oraz zmian w pracy. Pełne zgłoszenie następuje po otrzymaniu maila z informacją o przyjęciu bądź odrzuceniu tematu. W przypadku braku kontaktu mailowego w sprawie zgłoszonego tematu w ciągu 7 dni od daty jego rejestracji, uczestnik ma obowiązek skontaktować się z Komitetem Organizacyjnym w celu wyjaśnienia opóźnienia.
5. Wszyscy uczestnicy mają możliwość publikacji prac w formie rozdziału w monografii naukowej po spełnieniu wymagań określonych na stronie www.konferencja-marketing.pl w tym uiszczeniu stosownej opłaty (w ciągu 7 dni od daty otrzymania potwierdzenia rejestracji na Konferencję) stanowiącej deklarację autorów o terminowym dopełnieniu wynikłych zobowiązań, zaś *Fundację TYGIEL* o terminowe zapewnienie recenzji oraz wydanie prac. Organizatorzy ustalili maksymalną liczbę autorów rozdziału monografii na trzy osoby. Istnieje możliwość odstępstwa od ograniczenia maksymalnej liczby autorów, jednak po uprzednim zgłoszeniu faktu drogą mailową na adres kontakt@konferencja-marketing.pl i uzyskaniu jednoznacznej aprobaty ze strony Komitetu Organizacyjnego. Pełną treść artykułu odpowiednio sformatowaną według wzoru dostępnego na stronie www.konferencja-marketing.pl należy przesłać na adres kontakt@konferencja-marketing.pl w terminie zgodnym z harmonogramem podanym na stronie Konferencji.

III ZASADY KONFERENCJI

1. Termin rejestracji online na Konferencję upływa 11 lutego 2020 roku. Po tym terminie rejestracja online będzie niedostępna, chyba że Organizator przedłuży termin rejestracji.
2. Prawo udziału w Konferencji przysługuje studentom, doktorantom, pracownikom naukowym, innym zainteresowanym podmiotom oraz osobom fizycznym.
3. Organizator ustala plan Konferencji oraz ma prawo dokonywania w nim zmian, nawet w dniu, w którym odbywa się wydarzenie, w tym ma prawo do zmian rozkładu czasowego i kolejności wystąpień.
4. Organizator ma prawo wyboru zgłoszonych tematów i ich kwalifikacji do prezentacji w formie wystąpienia ustnego lub prezentacji w formie plakatu oraz nieprzyjęcia zaproponowanego tematu.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzeczy Uczestników, które mogą zostać zgubione, zniszczone lub skradzione podczas Konferencji.
6. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za dokonane przez siebie zniszczenia na terenie obiektów, w których prowadzone są działania związane z Konferencją.
7. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie materiały i informacje przedstawione przez niego, w tym za m.in. nazwę/logo, reklamy, inserty, banery, stand'y, roll-up'y, prezentacje, materiały reklamowe. Uczestnik ponosi również pełną odpowiedzialność za wszelkie wypowiedzi i prezentacje przedstawione podczas Konferencji przez niego lub delegowane przez niego osoby.
8. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad bezpieczeństwa, w tym ppoż., jak również instrukcji oraz poleceń organizacyjno-technicznych Organizatora.



IV PŁATNOŚCI

1. Warunkiem uczestnictwa jest uiszczenie opłaty rejestracyjnej w terminie 7 dni od daty otrzymania potwierdzenia rejestracji (niezależnie od otrzymania wiadomości potwierdzającej zaakceptowanie tematu wystąpienia – jeśli dotyczy) i nie później niż 14 dni przed datą Wydarzenia. Wysokość opłaty jest uzależniona od terminu dokonania wpisu w formularzu rejestracyjnym online. Uczestnikowi przysługuje prawo do zwrotu wpłaconej opłaty rejestracyjnej wyłącznie w przypadku odrzucenia zgłoszonego przez niego tematu przez Komitet Organizacyjny.
2. Uczestnicy zainteresowani publikacją rozdziału w monografii naukowej zobligowani są do uiszczenia stosownej opłaty (w ciągu 7 dni od daty otrzymania potwierdzenia rejestracji na Konferencję). Wysokość opłaty jest stała i uzależniona od liczby zgłoszonych prac jako rozdziału/ów w monografii naukowej. Szczegółowe informacje dostępne są na stronie www.konferencja-marketing.pl.
3. Sposób dokonania wpłaty oraz terminy realizacji zostały uregulowane na stronie internetowej dotyczącej wydarzenia. Szczegóły dostępne pod adresem – www.konferencja-marketing.pl.
4. Uczestnicy są zobligowani do łączenia wpłat o różnym tytule (tj. opłaty rejestracyjnej oraz za rozdział w monografii) i dokonania przelewu za pomocą jednej wpłaty łącznej.
5. Opłaty należy realizować na numer konta 70 1140 2004 0000 3102 7533 8307 (mBank S.A.).

V REZYGNACJA Z UDZIAŁU W KONFERENCJI

1. Rezygnacja przez Uczestnika z udziału w Konferencji może nastąpić wyłącznie poprzez przesłanie stosownej informacji na adres e-mail: kontakt@konferencja-marketing.pl.
2. Opłata rejestracyjna oraz pozostałe opłaty nie podlegają zwrotowi, z wykluczeniem sytuacji opisanej w części IV Regulaminu Uczestnictwa punkt 1.

VI WIZERUNEK

1. Uczestnik oświadcza, że wyraża zgodę na używanie i rozpowszechnianie jego wizerunku przez *Fundację TYGIEL* dla celów reklamowych, promocyjnych, marketingowych związanych z działalnością *Fundacji TYGIEL*.
2. Niniejsza zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie i obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamę w gazetach i czasopismach oraz w Internecie itp.
3. Uczestnik zrzeka się niniejszym wszelkich (istniejących i przyszłych) roszczeń, w tym również o wynagrodzenie, z tytułu wykorzystywania jego wizerunku w zakresie sprecyzowanym w pkt. 2.

VII OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Uczestnik wydarzenia oświadcza, że wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji wydarzenia (zgodnie z Ustawą z dnia 29.08.1997 roku o Ochronie Danych Osobowych; tekst jednolity: Dz. U. z 2002r. Nr 101, poz. 926 ze zm.) oraz wyraża zgodę na otrzymywanie informacji na temat wydarzeń i projektów realizowanych przez *Fundację TYGIEL*.
2. Uczestnik w każdej chwili może zwrócić się z prośbą o aktualizację, modyfikację lub usunięcie swoich danych osobowych z bazy *Fundacji TYGIEL* poprzez wystosowanie odpowiedniej wiadomości e-mail na dowolny adres mailowy należący do podmiotu, w szczególności kontakt@fundacja-tygiel.pl.

