

REGULAMIN

III Ogólnopolska Konferencja Naukowa *Współcześnie o Marketingu*

19 listopada 2021 roku

I POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem III Ogólnopolskiej Konferencji Naukowej Współcześnie o Marketingu jest *Fundacja na rzecz promocji nauki i rozwoju TYGIEL*, zwana dalej Organizatorem, zarejestrowana pod numerem KRS 0000524667 wraz z partnerami.
2. Uczestnikiem wydarzenia może być podmiot, osoba fizyczna lub prawna, w szczególności student, doktorant, pracownik naukowy, przedstawiciel firmy, który spełni łącznie wszystkie elementy zawarte w części II Regulaminu Uczestnictwa punkt 1.
3. Przepisy niniejszego Regulaminu stanowią integralną część zgłoszenia uczestnictwa na III Ogólnopolską Konferencję Naukową Współcześnie o Marketingu i obowiązują wszystkich Uczestników.
4. Przesłanie zgłoszenia do Organizatora jest równoznaczne z zaakceptowaniem przez Uczestnika niniejszego Regulaminu oraz jest formą zawarcia zobowiązań pomiędzy stronami.

II WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Warunkiem uzyskania statusu uczestnika III Ogólnopolskiej Konferencji Naukowej Współcześnie o Marketingu jest spełnienie łącznie poniższych postanowień:
 - a) Rejestracja w systemie rejestracyjnym online;
 - b) Otrzymanie od organizatora za pomocą systemu online potwierdzenia rejestracji, w przypadku braku informacji potwierdzającej rejestrację w ciągu 48 godzin od momentu rejestracji uprasza się o kontakt pod adresem mailowym – kontakt@konferencja-marketing.pl
 - c) Uiszczenie opłaty rejestracyjnej w ciągu 7 dni kalendarzowych od momentu otrzymania mailowego potwierdzenia rejestracji, jednak nie później niż na 10 dni przed planowaną datą wydarzenia. W przypadku braku wniesienia opłaty nastąpi wykreślenie z listy uczestników, o czym zostanie poinformowany uczestnik drogą mailową.
2. Wyróżnia się dwie formy uczestnictwa w wydarzeniu:
 - a) udział bierny – uczestnik, który spełnił łącznie wszystkie warunki uczestnictwa z pkt. 1, w ramach udziału biernego przysługuje mu uczestnictwo w konferencji online, papierowy certyfikat uczestnictwa w wydarzeniu, papierowy egzemplarz książki abstraktów. Uczestnikiem biernym jest również osoba zarejestrowana na Konferencję będąca współautorem wystąpienia, ale nie prezentująca zgłoszonej pracy;
 - b) udział czynny – uczestnik, który spełnił łącznie wszystkie warunki uczestnictwa z pkt. 1, w ramach udziału czynnego przysługuje mu uczestnictwo w konferencji online, możliwość wygłoszenia zgłoszonych prac w formie wystąpienia ustnego, papierowy certyfikat uczestnictwa w wydarzeniu, papierowe zaświadczenie potwierdzające prezentację pracy, papierowy egzemplarz książki abstraktów.
3. Jeden z Autorów pracy zgłoszonej na Konferencję jest zobligowany do jej wygłoszenia w czasie trwania wydarzenia.
4. Uczestnik jest zobowiązany do terminowej rejestracji tematu wystąpienia, terminowego naniesienia ewentualnych poprawek oraz zmian w pracy. Pełne zgłoszenie następuje po otrzymaniu maila z informacją o przyjęciu bądź odrzuceniu tematu. W przypadku braku kontaktu mailowego w sprawie zgłoszonego tematu w ciągu 7 dni od daty jego rejestracji, uczestnik ma obowiązek skontaktować się z Komitetem Organizacyjnym w celu wyjaśnienia opóźnienia. Wszelkie formalności związane z pracą prezentowaną na Konferencji muszą zostać ukończone na minimum 3 dni robocze przed Wydarzeniem.
5. Wszyscy uczestnicy (zarówno bierni jak i czynni) mają możliwość zgłoszenia prac w formie rozdziału w monografii naukowej po spełnieniu wymagań określonych na stronie Konferencji w części Publikacja wraz z odnośnikami, w tym uiszczeniu stosownej opłaty (w ciągu 7 dni od daty otrzymania potwierdzenia rejestracji na Konferencję) stanowiącej deklarację autorów o terminowym dopełnieniu wynikłych zobowiązań, zaś Fundację TYGIEL o terminowe zapewnienie recenzji oraz wydanie prac. Pełną treść artykułu odpowiednio sformatowaną według wzoru dostępnego na stronie www.konferencja-marketing.pl należy przesłać na adres kontakt@konferencja-marketing.pl w terminie zgodnym z harmonogramem podanym na stronie Konferencji.
6. Organizator zapewnia jednorazową wysyłkę materiałów konferencyjnych, bez dodatkowych opłat ze strony uczestników, wyłącznie na adres na terenie Polski.

III ZASADY KONFERENCJI

1. Termin rejestracji online na Konferencję upływa 10 listopada 2021 roku. Po tym terminie rejestracja online będzie niedostępna, chyba że Organizator przedłuży termin rejestracji.
2. Prawo udziału w Konferencji przysługuje studentom, doktorantom, pracownikom naukowym, innym zainteresowanym podmiotom oraz osobom fizycznym.
3. Organizator ustala plan Konferencji oraz ma prawo dokonywania w nim zmian, nawet w dniu, w którym odbywa się wydarzenie, w tym ma prawo do zmian rozkładu czasowego i kolejności wystąpień.
4. Organizator ma prawo wyboru zgłoszonych tematów i ich kwalifikacji do prezentacji w formie wystąpienia ustnego oraz nieprzyjęcia zaproponowanego tematu.
5. Organizator nie odpowiada za problemy techniczne lub organizacyjne wynikające z przyczyn od niego niezależnych.
6. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie materiały i informacje przedstawione przez niego, w tym za m.in. nazwę/logo, reklamy, inserty, banery, stand'y, roll-up'y, prezentacje, materiały reklamowe. Uczestnik ponosi również pełną odpowiedzialność za wszelkie wypowiedzi i prezentacje przedstawione podczas Konferencji przez niego lub delegowane przez niego osoby.
7. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad społecznych, instrukcji oraz poleceń organizacyjno-technicznych Organizatora.
8. Zabrania się Uczestnikom utrwalania Konferencji w formach: audio, wideo, obraz.
9. Uczestnik musi dysponować komputerem, smartfonem lub tabletem z połączeniem do Internetu, wbudowanym lub zewnętrznym mikrofonem, opcjonalnie kamerą internetową.

IV PŁATNOŚCI

1. Warunkiem uczestnictwa jest uiszczenie opłaty rejestracyjnej w terminie 7 dni od daty otrzymania potwierdzenia rejestracji (niezależnie od otrzymania wiadomości potwierdzającej zaakceptowanie tematu wystąpienia – jeśli dotyczy) i nie później niż 10 dni przed datą Wydarzenia. Rejestracja w terminie krótszym niż 10 dni przed wydarzeniem obliguje do niezwłocznej wpłaty. Uczestnikowi przysługuje prawo do zwrotu wpłaconej opłaty rejestracyjnej wyłącznie w przypadku odrzucenia zgłoszonego przez niego tematu przez Komitet Organizacyjny.
2. Uczestnicy zainteresowani publikacją rozdziału w monografii naukowej zobligowani są do uiszczenia stosownej opłaty (w ciągu 7 dni od daty otrzymania potwierdzenia rejestracji na Konferencję). Wysokość opłaty jest stała i uzależniona od liczby zgłoszonych prac jako rozdziału/ów w monografii naukowej. Szczegółowe informacje dostępne są na stronie Wydarzenia.
3. Sposób dokonania wpłaty oraz terminy realizacji zostały uregulowane na stronie internetowej dotyczącej wydarzenia.
4. Uczestnicy są zobligowani do łączenia wpłat o różnym tytule (tj. opłaty rejestracyjnej oraz za rozdział w monografii) i dokonania przelewu za pomocą jednej wpłaty łącznej.
5. Opłaty należy realizować na numer konta 70 1140 2004 0000 3102 7533 8307 (mBank S.A.).

V REZYGNACJA Z UDZIAŁU W KONFERENCJI

1. Rezygnacja przez Uczestnika z udziału w Konferencji może nastąpić wyłącznie poprzez przesłanie stosownej informacji na adres e-mail: kontakt@konferencja-marketing.pl.
2. Opłata rejestracyjna oraz pozostałe opłaty nie podlegają zwrotowi, z wykluczeniem sytuacji opisanej w części IV Regulaminu Uczestnictwa punkt 1.

VI UTRWALANIE KONFERENCJI

1. Uczestnik wyraża zgodę na stremowanie na żywo, nagrywanie i udostępnianie materiałów z ich udziałem innym Uczestnikom konferencji.
2. Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na korzystanie bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na następujących polach eksploatacji: a) utrwalanie jakiegokolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. cyfrowo, b) zwielokrotnianie jakiegokolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. cyfrowo, c) wprowadzanie do obrotu, c) wprowadzanie do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych, d) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, Uczestnik wyraża zgodę na tworzenie przez Organizatora dzieł zależnych, jak również na rozporządzanie i korzystanie z dzieł zależnych. Uczestnik zezwala również na wykonywanie przez Organizatora zależnego prawa autorskiego.

VII WIZERUNEK

1. Uczestnik oświadcza, że wyraża zgodę na używanie i rozpowszechnianie jego wizerunku przez Fundację TYGIEL dla celów reklamowych, promocyjnych, marketingowych związanych z działalnością Fundacji TYGIEL.
2. Niniejsza zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie i obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamę w gazetach i czasopismach oraz w Internecie itp.
3. Uczestnik zrzeka się niniejszym wszelkich (istniejących i przyszłych) roszczeń, w tym również o wynagrodzenie, z tytułu wykorzystywania jego wizerunku w zakresie sprecyzowanym w pkt. 2.

VIII OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych jest Fundacja na rzecz promocji nauki i rozwoju TYGIEL
2. Uczestnik Konferencji lub współautorzy prac mogą skontaktować się z Fundacją osobiście (w siedzibie), telefonicznie lub mailowo zgodnie z aktualnie obowiązującymi informacjami na stronie www.fundacja-tygiel.pl
3. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane w celu realizacji zobowiązań dotyczących Konferencji, jak i działań powiązanych.
4. Zgoda na przetwarzanie danych jest dobrowolna, ale jednocześnie obligatoryjna do zgłoszenia udziału oraz realizacji wynikających zobowiązań.
5. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez czas nieoznaczony oraz zgodnie z przepisami prawa ochrony danych osobowych.
6. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazane podmiotom i instytucjom współpracującym w pracach organizacyjnych, wydawniczych oraz podmiotom powiązanim z Fundacją tj. Wydawnictwem Naukowym TYGIEL sp. z o.o. Poza tym dane osobowe mogą być przekazane tylko podmiotom upoważnionym do tego na podstawie przepisów prawa.
7. Prawa:
 - a) prawo wycofania zgody na przetwarzanie danych,
 - b) prawo dostępu do swoich danych osobowych,
 - c) prawo żądania sprostowania swoich danych osobowych,
 - d) prawo żądania usunięcia swoich danych osobowych,
 - e) prawo wniesienia skargi do organu nadzorującego,
 - f) prawo żądania ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych,
 - g) prawo wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych ze względu na szczególną sytuację – w przypadkach, kiedy Fundacja posługuje się danymi na podstawie prawnie uzasadnionego interesu,
 - h) prawo otrzymania od Fundacji danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik może przesłać te dane innemu administratorowi danych lub zażądać, abyśmy przesłali jego dane do innego administratora. Jednakże zrobimy to tylko, jeśli takie przesłanie jest technicznie możliwe. Prawo do przenoszenia danych osobowych przysługuje tylko co do tych danych, które przetwarzamy na podstawie otrzymanej zgody.
8. Aby skorzystać z powyższych praw, Uczestnik powinien się skontaktować z Fundacją w sposób wskazany powyżej. Zapewniamy, że dokładamy wszelkich starań, aby zapewnić środki fizycznej, technicznej i organizacyjnej ochrony danych osobowych przed ich przypadkowym czy umyślnym zniszczeniem, przypadkową utratą, zmianą, nieuprawnionym ujawnieniem, wykorzystaniem czy dostępem.